

Communiqué de presse #6
 Lundi 3 février 2020
 Euromaritime 4-6 février 2020

Coup d'envoi du Salon Euromaritime sous le signe de la transition environnementale, demain 4 février, au Parc Chanot à Marseille

Le monde maritime euro-méditerranéen est attendu demain à Marseille dès 9h, à l'ouverture du salon Euromaritime, pour les trois jours de la grand-messe biennale de l'économie de la mer qui aura lieu pour la première fois dans la cité phocéenne, après trois éditions à Paris*.

À l'invitation du journal le Marin (groupe Ouest-France) et de la Sogena, filiale du Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (Gican), plus de 250 exposants issus des industries de la mer vont représenter les secteurs du transport maritime, de la construction et de la réparation navale, de l'économie portuaire et des technologies maritimes d'avenir.

Pour donner le coup d'envoi de cette édition placée sous le signe de la transition énergétique seront notamment présents le Secrétaire général de la mer, **Denis Robin**, la députée européenne **Catherine Chabaud**, le président du Gican **Hervé Guillou**, le président d'Armateurs de France, **Jean-Marc Roué**, ou encore le président du Cluster maritime français **Frédéric Moncany de Saint-Aignan**, dans le sillage de la présidente 2020 : **Christine Cabau**.

Parmi les thèmes mis à l'honneur dans cette édition :

- **la transition énergétique** portée par de nombreux exposants et débattue pendant toute la première journée de **conférences**

<https://www.euromaritime.fr/95/conferences>

- **l'innovation** avec l'espace start-up **SEAnnovation** et le lancement du Smart Port Challenge le 6 février

<https://www.euromaritime.fr/114/seannovation>

- **l'emploi** avec le **navire des métiers**

<https://www.euromaritime.fr/118/etudiants>

Programme de l'inauguration

4 février 2020 : Inauguration par Denis Robin, Secrétaire Général de la Mer

- 9h15 accueil par la Présidente et la délégation politique, industrielle et institutionnelle
- 9h15 - 10h30 | [Visite inaugurale](#)
- 10h35 | Christine Cabau, Présidente du Salon Euromaritime
- 10h40 | Christine Rosso, directrice du développement du Grand port maritime de Marseille
- 10h50 | **Denis Robin, Secrétaire général de la mer**
- 11h10 | - Catherine Chabaud, députée européenne ; Lamia Kerdjoudj-Belkaid, Secrétaire générale Federation of European Private Port Companies and Terminals (Feport)
- 11h30 | [Séquence thématique](#) : La transition écologique, une mutation déjà engagée par les décideurs de l'économie maritime

Avec : Christine Cabau, Directeur Central Exécutif Actifs Groupe de CMA CGM ; Frédéric Moncany de Saint-Aignan, président du Cluster maritime français ; Hervé Guillou, Président du Gican et de la filière des industriels de la mer ; Philippe Louis-Dreyfus, président de la

task force maritime du Medef international ; Jean-Marc Roué, président d'Armateurs de France ; Didier Léandri, président d'Entreprises fluviales de France.

Retrouver la suite du programme des conférences, du 4 au 6 février sur :

<https://www.euomaritime.fr/95/conferences>

**4ème édition en 2020 (2013, 2015, 2017 Paris)*

Note pour les rédactions : merci de bien vouloir noter que les accréditations presse sont nécessaires pour accéder au salon

<https://www.euomaritime.fr/115/badge-presse>

Organisation

Euomaritime est un salon du groupe *Ouest-France / le marin* organisé par la **Sogena**

Présidence d'Euomaritime 2020 : **Christine Cabau**

Direction du salon : **Jean-Marie Biette**, secrétaire général du pôle mer du groupe Ouest-France

Commissariat général : **Hugues d'Argentré**, Sogena

Ouest-France – le marin est leader de la presse économique maritime en France. *Le marin*, spécialiste de l'économie maritime, publie un hebdomadaire, un quotidien numérique, et plus d'une vingtaine de dossiers et hors-série thématiques ou régionaux par an. Le pôle mer de Ouest-France publie aussi les mensuels Cultures Marines, Le Chasse-Marée, Voiles et Voiliers, ou encore le bi-mestriel Produits de la Mer.

La Sogena est la filiale événementielle du Gican (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales) syndicat professionnel français qui rassemble plus de 180 entreprises du domaine naval et maritime. Il réunit les grands maîtres d'œuvre, systémiers et équipementiers ainsi que les PME/ETI qui concourent à la conception, la construction, la maintenance et la mise en œuvre des navires militaires, des navires de commerce de moyens et grands tonnages, ainsi que des navires spécialisés et participent à l'émergence des énergies marines renouvelables (EMR).

INFORMATIONS PRESSE

Un service de presse est à la disposition des médias à l'intérieur du salon, au Parc Chanot à Marseille
Horaires d'ouverture : du mardi 4 au jeudi 6 février, de 9h à 18h (17h le jeudi)

Médiathèque : des photos d'illustration et des vidéos libres de droit sont à la disposition médias

<https://www.euomaritime.fr/28/outils-medias>

Relations Presse

Maguelonne Turcat

+33 6 09 95 58 91 |

magturcat@gmail.com

www.euomaritime.fr

Twitter : [@Euomaritime20](https://twitter.com/Euomaritime20)

Euomaritime 2020 : [vidéos](#)

Euomaritime s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

Consciente des enjeux environnementaux, sociétaux et économiques actuels, Euomaritime s'engage

dans une démarche de RSE répondant aux exigences de la norme ISO 20 121, référentiel permettant d'encadrer et d'accompagner la mise en œuvre des démarches au sein de la filière événementielle. Euromaritime structure ses engagements à travers 3 objectifs complémentaires:

** **Mobiliser les fournisseurs et prestataires** via une politique d'achat responsable. La majorité des impacts sur site sont liés à des prestations déléguées à des fournisseurs (ex. aménagement, nettoyage, impression...). Euromaritime souhaite engager ses prestataires dans sa démarche RSE en garantissant la qualité environnementale et sociétale des produits et services proposés.*

** **Accompagner les démarches RSE des exposants** dans l'aménagement et l'animation de leur stand. La construction des différents stands représente un impact environnemental non-négligeable. Euromaritime souhaite favoriser l'éco-conception des aménagements, sous la responsabilité de chaque exposant, via la mise à disposition d'outils et de services spécifiques. Pour le lancement de sa politique RSE, Euromaritime met à la disposition un guide RSE pour l'ensemble de ses exposants.*

** **Impliquer et sensibiliser les collaborateurs** dans la démarche RSE. Une démarche RSE réussie est une démarche partagée, aussi Euromaritime mobilise l'ensemble de ses collaborateurs permanents et temporaires dans ce projet d'entreprise. Tous concernés, tous impliqués !*