

27 juin 2022

Communiqué de presse

**Euromaritime : Tout commence demain, mardi 28 juin, au Parc Chanot à Marseille !**

**Les principaux acteurs des industries de la mer et de la croissance bleue euro-méditerranéenne d'aujourd'hui et de demain ont rendez-vous dès 9h ce mardi 28 juin à Marseille, et pour trois jours, à l'ouverture de la 5ème édition du salon international EUROMARITIME. Une édition portée par les thématiques fortes de l'innovation, de la transition énergétique et de l'emploi.**

La France est un grand pays maritime et possède un espace marin très étendu (le 2ième mondial). Elle tient un rôle essentiel et souvent leader sur la scène internationale par la qualité reconnue de ses acteurs, la technicité et la capacité d'innovation de sa filière des industries de la mer. Tous les deux ans, elle accueille les entreprises françaises et étrangères du secteur maritime sur le salon EUROMARITIME. Ancré à Marseille depuis 2020, le salon est une véritable vitrine des entreprises maritimes et fluviales, un accélérateur de business, ainsi qu'un forum vivant où s'échangent et se débattent tous les sujets d'actualité et d'évolution techniques et politiques. Après deux années de restrictions, la reprise est là. EUROMARITIME propose à l'ensemble des acteurs économiques, industriels, politiques et institutionnels du monde maritime de se retrouver « en vrai », du mardi 28 au jeudi 30 juin.

À l'invitation du journal le marin (groupe Infomer Ouest-France) et de la SOGENA, filiale du Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN), plus de 300 exposants des industries de la mer vont illustrer les secteurs du Transport Maritime, de la Construction et de la Réparation navale, de l'économie Portuaire et des Technologies Maritimes d'avenir.

## Programme de l'inauguration

Pour inaugurer cette 5<sup>ème</sup> édition d'EUROMARITIME, Monsieur Hervé Martel, président d'EUROMARITIME 2022 et Président du Directoire du Port maritime de Marseille Fos accueillera Monsieur Christophe Mirmand, préfet de Région et préfet des Bouches du Rhône, le Vice-amiral d'escadre Gilles Boidevezi, préfet maritime de Méditerranée, le Commissaire général Thierry de la Burgade, Secrétaire général adjoint de la Mer, Messieurs Christophe Madrolle, représentant le Président de Région, Monsieur Didier REAULT représentant la Métropole Aix-Marseille-Provence et le département des Bouches du Rhône, Laurent Lhardt représentant le Maire de Marseille, Monsieur Frédéric Moncany de Saint-Aignan, Président du Cluster maritime français, Monsieur Pierre-Eric Pommellet, président du GICAN et Président directeur général de Naval Group ainsi que de nombreuses personnalités représentant l'ensemble des organisations industrielles et institutionnelles navales et maritimes dont le Vice-Amiral d'Escadre Stanislas Gourlez de la Motte, Major Général de la Marine Nationale et Monsieur Jean-Pierre Chalus, président de l'Union des Port de France et le Vice-Amiral Patrick Augier, commandant du Bataillon des Marins Pompiers de Marseille.

9 h 00 : Ouverture du salon

9 h 30 : Coupure du ruban (palais de la Méditerranée), puis visite inaugurale

10 h 30 : Séances de pitches SEAgital | ZONE DE PITCHS

11h30 Prises de paroles inaugurales en salle de conférence

11 h 45 : Séances de pitches SEInnovation | ZONE DE PITCHS

ABIM

EYEGAUGE

NEAC INDUSTRY

MADFLY

DIODON

CORSO MAGENTA

CARWATT

BLUENAV

AQUATECH

13 h 40 : Séances de pitches SEA Research | ZONE DE PITCHS

13h45 : Lancement de la feuille de route décarbonation | SALLE DE CONFERENCE

Intervenants :

- DGAMPA - DIRECTION GENERALE DES AFFAIRES MARITIMES, DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE | Eric Banel, Directeur général
- CLUSTER MARITIME FRANCAIS | Frédéric Moncany de Saint-Aignan, Président

14 h 10 Entretien : Pierre-Eric Pommellet, Président du GICAN | SALLE DE CONFERENCE

14 h 00 [EVENEMENT EXPOSANT] : Le Smartport : focus sur la démarche, ses nouvelles ambitions | Stand D09/D15 – Espace One Provence

14h30 : Séance de travail sur la feuille de route décarbonation du maritime | SALLE MARSEILLE VEYRE

14 h 30 : Table ronde. Les difficultés logistiques mondiales : comment les industriels gèrent-ils leurs flux avec un marché en plein boom ? | SALLE DE CONFERENCE

Animée par Thibaud Teillard, journaliste du marin

Intervenants :

- FEPORT | Lamia Kerdjoudj, Secrétaire Générale
- PORT DE MARSEILLE FOS | Hervé Martel, président du directoire
- SYNDICAT DES TRANSITAIRES DE MARSEILLE-FOS | Stéphane Salvetat, Président
- ARMATEURS DE FRANCE | Jean-Emmanuel Sauvée, président
- TLF OVERSEAS | Florent Noblet, délégué général

14 h 35 : Séances de pitches SEAnnovation | ZONE DE PITCHS

NEOCEAN

NEPTECH

BATEAUX POUR LA PLANETE

SEA ENERGY

SEA PORT

SMART SAILORS

CETRAC

SIROCO

15 h 45 : Entretien : Frédéric Moncany de Saint Aignan, Président du Cluster Maritime Français | SALLE DE CONFERENCE

15 h 45 : [SEAgital ] Le Maritime Computer Emergency Response Team (M-CERT) : le canal 16 de la cyber ?  
| ZONE DE PITCHS

Focus sur le Maritime Computer Emergency Response Team, le centre national dédié à la veille, à l'analyse et au partage des informations relatives à la cybersécurité maritime et portuaire.  
avec FRANCE CYBER MARITIME | Olivier Jacq, Directeur technique et scientifique

16 h : Table ronde. Les enjeux de la décarbonation au niveau mondial : va-t-on assez vite ? L'Union européenne ne risque-t-elle pas d'être pénalisée si elle va plus vite mais seule ? | SALLE DE CONFERENCE

Animée par Thibaud Teillard, journaliste du marin

Intervenants :

- TOTALENERGIES MARINE FUELS | Frédéric Meyer, Directeur stratégie
- CLUSTER MARITIME FRANÇAIS | Emmanuel-Marie Peton, Directeur de la Coalition T2EM
- VPLP | Simon Watin, Ingénieur maritime et architecte naval
- EDF | Frédéric Busin, Délégué régional Paca
- CMA CGM | Xavier Leclercq, Vice-Président CMA Ships
- DGAmpla | Michel Ardohain, chef du bureau de la transition écologique des navires.

16 h 30 : [EVENEMENT EXPOSANT] : La Tech africaine au croisement de la Tech européenne par EMERGING Valley | Stand C13 Le Département des Bouches-du-Rhône

Informations Presse

Pour les médias, l'accréditation presse est obligatoire.

Dans ce but, il est nécessaire de remplir une demande de badge presse en ligne en cliquant sur le lien suivant : <https://www.euromaritime.fr/115/badge-presse>

IMPORTANT : le scan d'une pièce d'identité peut remplacer la carte de presse dans la demande d'accréditation

Une salle de presse est à disposition à l'intérieur du salon

Horaires d'ouverture :

du mardi 28 au jeudi 30 juin,

de 9h à 18h (17h le jeudi)

Euromaritime : 5ème édition en 2022, et 2ème à Marseille (2013, 2015, 2017 à Paris, 2020 à Marseille)

4 secteurs représentés :

- Construction navale et équipement naval : construction, navire propre, refit, déconstruction
- Ports : port durable et économie circulaire, Smart Port, Smart Grid, multimodal
- Techniques d'avenir : Environnement, EMR, bioressources, protection et préservation
- Transport : Short-Sea, Shipping, Transport de passagers Fluvial

3 Domaines

- Emploi
- Innovation
- Transition énergétique

De nouveaux espaces pour un nouvel élan

- Pour soutenir les futures technologies maritimes, les organisateurs d'Euromaritime ont reconduit l'espace SEAnnovation destiné à héberger une quinzaine de start-up sélectionnées à la suite d'un appel à candidature. Lancé pour la première fois lors de l'édition 2020 du salon, cet espace a pour objectif de faire émerger les jeunes entreprises les plus innovantes et de favoriser ainsi les rencontres avec des industriels, des investisseurs, des institutionnels et des apporteurs d'affaires lors des rendez-vous business ciblés et qualifiés

- Dans le sillage de SEAnnovation, deux nouveaux espaces verront le jour cette année: SEAgital, en partenariat avec France Cyber Maritime, pour lutter contre la cyber malveillance, SEA-Research, en partenariat avec Mer-Veille Energies, pour découvrir les technologies d'avenir liées aux EMR et aux biotechnologies marine

Le programme complet avec les conférences, tables-rondes et sessions de pitches : comprendre les enjeux, connaître les avancées, anticiper les innovations

<https://www.euromaritime.fr/108/programme>

Les chiffres clés de l'édition 2020

- 260 exposants
- 5 000 visiteurs de 40 pays
- 1975 auditeurs
- 950 rendez-vous BtoB
- 30 conférences
- 68 intervenants
- 17 start-up

### Organisation

Euromaritime est un salon du groupe Ouest-France / le marin organisé par la Sogena

Présidence d'Euromaritime 2022 : Hervé Martel, président du directoire du port de Marseille Fos

Direction du salon : Jean-Marie Biette, secrétaire général du pôle mer du groupe Ouest-France

Commissariat général : Hugues d'Argentré, Sogena

Ouest-France Infomer – le marin

Infomer est le pôle d'informations leader de la presse maritime en France, filiale du groupe SIPA - Ouest-France. Les publications d'Infomer se déclinent sous plusieurs titres, et notamment : le site le marin <https://lemarin.ouest-france.fr/>, destiné à un public de professionnels de la mer, disponible sur abonnement, en kiosque et en ligne, ainsi que les mensuels Le Chasse-Marée et Voiles et Voiliers.

### SOGENA

La SOGENA est la filiale événementielle du GICAN (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales) syndicat professionnel regroupant chantiers navals, systémiers, équipementiers, sous-traitants, sociétés d'ingénierie, architectes navals et toutes les entreprises qui concourent à la construction et réparation navale, aux énergies marines renouvelables, à la valorisation et à la protection des océans et aux infrastructures côtières et portuaires. Engagée dans une démarche RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, les salons organisés par SOGENA sont certifiés Développement Durable (ISO 20121).

Euromaritime s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

Consciente des enjeux environnementaux, sociétaux et économiques actuels, EUROMARITIME s'engage dans une démarche de RSE répondant aux exigences de la norme ISO 20 121, référentiel permettant d'encadrer et d'accompagner la mise en œuvre des démarches au sein de la filière événementielle.

EUROMARITIME structure ses engagements à travers 3 objectifs complémentaires:

\* Mobiliser les fournisseurs et prestataires via une politique d'achat responsable. La majorité des impacts sur site sont liés à des prestations déléguées à des fournisseurs (ex. aménagement, nettoyage, impression...). EUROMARITIME souhaite engager ses prestataires dans sa démarche RSE en garantissant la qualité environnementale et sociétale des produits et services proposés.

\* Accompagner les démarches RSE des exposants dans l'aménagement et l'animation de leur stand. La construction des différents stands représente un impact environnemental non-négligeable. EUROMARITIME souhaite favoriser l'éco-conception des aménagements, sous la responsabilité de chaque exposant, via la mise à disposition d'outils et de services spécifiques. Pour le lancement de sa politique RSE, Euromaritime met à la disposition un guide RSE pour l'ensemble de ses exposants.

\* Impliquer et sensibiliser les collaborateurs dans la démarche RSE. Une démarche RSE réussie est une démarche partagée, aussi EUROMARITIME mobilise l'ensemble de ses collaborateurs permanents et temporaires dans ce projet d'entreprise. Tous concernés, tous impliqués !

ORGANISED BY / ORGANISÉ PAR

le marin **ouest france** **GICAN** **SOGENA**

UNDER THE HIGH PATRONAGE OF  
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



Secrétariat général  
de la mer



WITH THE PATRONAGE OF / AVEC LE PARRAINAGE DE

WITH THE SUPPORT OF / AVEC LE SOUTIEN DE



IN PARTNERSHIP WITH / EN PARTENARIAT AVEC

