



## EUROMARITIME 2026: CAP SUR L'INNOVATION BLEUE À MARSEILLE

Le salon EUROMARITIME revient du **3 au 5 février 2026** au **Parc Chanot** à Marseille pour sa **quatrième édition** dans la **cité phocéenne**.  v nement de référence pour l'économie maritime en Europe et dans le bassin méditerranéen, EUROMARITIME est le **rendez-vous incontournable des acteurs publics et privés de la filire**.

Organisé par la SOGENA, filiale du Groupement des Industries de Construction et Activités navales (GICAN), le salon a réuni en 2024 plus de **300 exposants** et **5 000 visiteurs professionnels**. Dans la continuité des engagements pris lors de la Conférence des Nations unies pour l'océan (UNOC 3), EUROMARITIME 2026 permettra de découvrir les **innovations** de l'industrie maritime et fluviale européenne face aux défis de la transition écologique.



## I. Un salon pour découvrir les solutions maritimes du futur



L'économie maritime est en pleine mutation. La **Conférence des Nations unies pour l'océan (UNOC 3)**, qui s'est tenue à Nice du 9 au 13 juin 2025, a permis de définir les grandes orientations mondiales visant à préserver les écosystèmes marins, tout en assurant le développement économique des territoires littoraux.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit EUROMARITIME 2026 : offrir **une vitrine des innovations concrètes portées par les industriels** de l'économie de la mer. Décarbonation du transport maritime, conversion des flottes, développement des énergies marines renouvelables, port du futur, pêche durable, réparation navale, cybersécurité maritime... **tous les grands secteurs stratégiques seront représentés** pour cette nouvelle édition.

**EUROMARITIME se positionne ainsi comme une véritable passerelle entre les ambitions politiques, les attentes sociétales et les savoir-faire industriels.**

## II. Une dynamique de croissance confirmée



Depuis sa création en 2013, le salon **EUROMARITIME ne cesse de grandir**. Installé à Marseille depuis 2020, le salon a réuni en 2024 plus de 300 exposants et 5 200 visiteurs - un record de fréquentation.

Les ambitions du salon s'intensifient à l'horizon 2026, avec un **objectif de croissance de l'ordre de 20%**. Et la dynamique commerciale est bien enclenchée : à six mois de l'événement, **plus de 50 % de la surface d'exposition est déjà réservée** avec de nombreux exposants confirmés parmi lesquels le Cluster Maritime Français, le Pôle Mer Méditerranée, la participation collective de la Bretagne, Volvo, SNEF, Bureau Veritas, Moteurs Beaudouin.



La présence d'un **pavillon norvégien** (une première depuis la création du salon), pays pionnier en matière de technologies maritimes et de décarbonation, est **une preuve supplémentaire de l'attractivité croissante du salon**. Au total une quinzaine de pays, majoritairement méditerranéens, sera représentée en 2026.

### III. Une nouvelle gouvernance pour une nouvelle étape

**em** 2026  
euromaritime  
3-4 FEBRUARY 2026 - Parc Chanot MARSEILLE

**Sabrina Jonas** prend la barre de cette nouvelle édition en tant que commissaire générale et aura pour mission de **poursuivre le développement du salon**, initié par Hugues d'Argentré, tout en renforçant son rayonnement international.

Professionnelle reconnue de l'univers maritime, Sabrina Jonas a rejoint la SOGENA en 2012. Elle a contribué pendant plus de 10 ans à la croissance des **salons EUROMARITIME et EURONAVAL** en tant que directrice commerciale et marketing.

## Sabrina Jonas, commissaire du salon EUROMARITIME 2026:



« À six mois de l'ouverture de sa prochaine édition, EUROMARITIME confirme sa place de salon leader pour l'économie bleue en Méditerranée et en Europe du Sud. Porté par une dynamique commerciale forte et son ancrage stratégique à Marseille, EUROMARITIME 2026 s'inscrit dans le prolongement des engagements de l'UNOC 3 en mettant à l'honneur les solutions concrètes pour un avenir maritime durable. »

### À propos de la SOGENA

La Société d'organisation et de Gestion d'Événements Navals (SOGENA) est une société filiale du GICAN. Elle a pour objectif d'assurer la promotion internationale de l'industrie navale et maritime en organisant des événements et des salons internationaux. La SOGENA organise deux salons professionnels internationaux dans les domaines du naval de défense (EURONAVAL) et du maritime civil (EUROMARITIME). La SOGENA fédère également les « Pavillons France » sur une dizaine de salons étrangers (Arabie Saoudite, Australie, Brésil, Grèce, Inde, Italie, Malaisie, Pays-Bas, Qatar, Singapour...).

### À propos du GICAN

Le Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN), syndicat professionnel français, rassemble plus de 320 industriels du domaine naval et maritime. Il réunit les grands maîtres d'œuvre, systémiers et équipementiers ainsi que les PME / ETI qui concourent à la conception, la construction, la maintenance et la mise en œuvre des navires militaires, des navires de commerce de moyen et grand tonnage, ainsi que des navires spécialisés, et participent à l'émergence des Energies Marines Renouvelables.

## Contact presse :

Antonin VIOLETTE & Alexandre BORREIL /  
06.47.48.63.25 / [press@euromaritime.fr](mailto:press@euromaritime.fr)



Abonnez-vous  
à notre newsletter

Rejoignez la Communauté Maritime  
et suivez nos actualités



© 2025 | 47 rue de Monceau, 75008, Paris, France Pour  
vous désinscrire, cliquez [ici](#).